

# Créer une identité pour mieux se positionner

## Le témoignage d'un porteur de projet

**CMB est une entreprise d'une quarantaine de salariés**, basée depuis 1997 à L'Horme, en région stéphanoise. Spécialiste dans le remanufacturing de cartouches pour imprimante laser, l'entreprise collecte des cartouches usagées, les trie et les recharge avant de les commercialiser auprès de distributeurs de fournitures de bureau. Il y a quatre ans, afin d'accompagner son développement, CMB a décidé de faire appel à un designer. L'enjeu ? Transformer l'image de l'entreprise, passer de la petite PME locale à une société d'envergure nationale, voir internationale.

### Relooker une entreprise sans toucher au produit

« Nous travaillons avec des produits très techniques : les toners des imprimantes laser. Nous refabriquons des produits déjà existants qui sont protégés par beaucoup de brevets. Il s'agit de reconditionnement, donc il est impossible de toucher au produit lui-même.

L'entreprise a une bonne réputation. Nous travaillons beaucoup sur la qualité des services. Mais, au moment d'entamer une phase de développement, nous avons ressenti certaines lacunes en matière de communication. L'image de la marque était perfectible. Nous voulions faire ressortir nos valeurs sociales, mettre en avant les enjeux de responsabilité environnementales liées à notre produit.

Après un appel d'offre, nous avons rencontré l'agence My Name is OO. Fabien Dumas, le designer-gérant, a très bien su cerner les enjeux techniques et la notion de service qu'il nous semblait important de véhiculer.

### Se démarquer

L'idée, après avoir analysé la concurrence, consistait à se démarquer de celle-ci, en créant une identité forte et cohérente. Tout ce qui était représentatif et visible a été relooké : un logo a été créé, le site internet complètement

refait et le packaging, ainsi que l'ensemble des supports de communication, mis au pas d'une charte décidée en commun.

Je suis ingénieur de formation, j'ai plutôt un profil technique. L'aspect design marketing est une composante qui nous manquait dans l'entreprise. L'agence My Name is OO nous a apporté toute la créativité nécessaire pour inventer cette nouvelle image. Nous lui avons aussi délégué la mise en place de notre stand pour nous représenter au salon Paper World de Francfort, notre porte d'entrée à l'international.

### Des retombées positives

Le nouveau packaging est très bien perçu et beaucoup de nos clients

apprécient et reconnaissent la marque CMB. L'impact ne peut pas être mesuré exactement, mais, sur un marché difficile et plutôt déclinant, nous arrivons à nous maintenir, voir à légèrement croître. J'estime pour ma part que 5 à 10 % de notre progression sont liés à l'apport de l'agence My Name is OO dans l'entreprise. Au final, j'ai découvert l'importance de la notion de marque à travers le design. »

CMB est membre fondateur de France Cartouches Réemploi, une association regroupant les sociétés de collecte et de remanufacturing des cartouches d'impression vides qui s'engagent à favoriser leur réemploi.



Yves POITOUX – Cmb France

## Combien ça coûte ?

Pour bénéficier de l'accompagnement de l'agence My Name is OO, l'entreprise CMB a dû investir 30 000 € la première année. Mais une fois les gros travaux de fondation terminés, la facture s'est allégée : le travail avec les designers coûte aujourd'hui moins de 15 000 € par an à l'entreprise.



**cmb**  
GLOBAL REMANUFACTURING



## Les cinq points-clés du parcours design

### ● L'analyse de l'environnement de l'entreprise

Le designer a tout d'abord procédé à une approche globale du contexte dans lequel évolue l'entreprise CMB. Il s'agit, au cours de cette première étape, d'analyser la concurrence, de voir les forces et les faiblesses pour mieux envisager le positionnement. La connaissance avec le produit est aussi un point important pour que le designer puisse ensuite travailler au mieux.

### ● Le positionnement d'une trajectoire stratégique

Ensuite, il s'agit de dessiner un cap. Où l'entreprise souhaite-t-elle se diriger à court, moyen et long termes ? Le designer va définir une image de marque en cohérence avec un positionnement sur le marché. Pour l'entreprise CMB, il s'agissait d'effectuer un changement radical de statut lié à son évolution.

### ● La définition graphique d'une image de marque

A cette étape, le designer de My Name is OO a synthétisé toutes les attentes de l'entreprise pour créer sa marque : faire ressortir les valeurs sociales, responsables et environnementales de CMB. Cette étape prend aussi en compte l'évolution possible de l'entreprise vers le "global manufacturing", une ouverture vers le recyclage d'autres objets que la cartouche laser, qui est aujourd'hui sa spécialité.

### ● La création concrète

Une fois le positionnement de la marque défini, la création d'un logo et d'une charte graphique sont lancés. Celle dernière est déclinée sur un nouveau site internet, l'enveloppe des produits ainsi que tous les supports de communication (stand pour expositions, courriers, etc).

### ● L'évolution de l'offre produit

Enfin, la nouvelle image de l'entreprise et la mise en place de ces outils de communication entraînent des changements structurels. L'offre et l'argumentation commerciale sont réadaptées, le comportement vis-à-vis des clients et des fournisseurs redéfini. Pour aller plus loin, le designer propose aussi la mise en place d'une stratégie davantage pro-active : emailing, communication dans les medias spécialisés, etc.



## Comment la cité du design a accompagné l'entreprise?



La Cité du design est une mine d'or en terme de ressources, grâce aux nombreux designers qu'elle référence. Mais bien plus qu'une simple mise en relation, elle s'efforce de coller au plus près des attentes des entreprises, en leur donnant le contact d'un designer qui saura s'adapter spécifiquement à leur demande. Dans le cas de CMB, il s'agissait de trouver une agence capable de développer du design de management et pas seulement du design produit. Concrètement, la Cité du design a construit pour CMB le cahier des charges qui a permis de lancer l'appel d'offre. Une fois la mise en relation avec l'agence My Name is OO effectuée, la Cité du design a activé le déclenchement d'une subvention de 2 000 € pour l'amorçage du projet. Une relation qui profite à tous et permet de valoriser la créativité des designers dans le monde de l'entreprise.



### ▶ Cité du design

3 rue Javelin-Pagnon  
42000 Saint-Étienne

T. +33 (0)4 77 49 74 70

sandie.francon@citedudesign.com

Cité  
du  
design

